



生产运营与智能制造高级研修班

【项目简介】

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。在全球化市场激烈竞争压力的围攻之下，特别是“新冠疫情”全球蔓延的背景下，中国制造业面临着严峻的考验。国际上，美国、德国等发达国家通过“工业互联网”、“工业 4.0”等战略加快了“再工业化”进程，重塑制造业竞争新优势；一些发展中国家也在加快参与全球产业再分工，利用资源、成本等比较优势开拓市场，形成对我国制造业的“双向挤压”。在国内，我国经济发展进入新常态，资源环境约束不断强化，生产要素成本不断上升，制造业原有的发展模式难以为继。

我国发布“中国制造 2025”战略，以推进智能制造为主攻方向，促进制造业的转型升级、提质增效和创新发展，为广大制造企业应对严峻的内外部环境挑战、推动自身健康发展指出了方向。智能制造的实施应用，即是先进技术系统的建构过程，也是企业生产管理的改进过程，具有复合性、复杂性和探索性，如果没有正确的认识、尚未掌握科学的方法，容易出现效果不理想、投资收益低等情况，甚至造成企业负担。

“生产运营与智能制造高级研修班”将卓越生产的管理体系与智能制造的先进技术有机结合起来，一方面促进企业管理改善，将企业决策层的理念和意图落实到生产实践中去，策划推动业务运营战略、流程与计划的改进，打造高效的企业价值链，同时建立合理、规范的运行流程，奠定实施智能制造的管理基础；另一方面，帮助企业实施智能制造，科学应用物联网、大数据、云计算、人工智能等智能制造先进技术，促进需求发掘、产品设计、工艺规划、生产执行、过程监督、数据采集、质量管控、物流仓储、远程运维等环节的提升和增值。

【学习收益】

通过对该课程全面而系统的学习，了解最新生产管理模式和智能制造体系，找到变革、改进自己企业的方式方法，有效实现企业的战略目标。

【课程设置】

模块一：经济形势分析与运营战略管理	模块二：质量经营与系统质量管理
<ol style="list-style-type: none">1. 国内外经济形势分析2. 地缘局势变化对企业战略布局的影响3. 国家权威产业政策解读4. “一带一路”战略与企业发展机遇5. 用户经济与数字化下的运营新模式6. 制订运营战略的流程与要点	<ol style="list-style-type: none">1. 提升持续盈利能力的质量经营之道2. 业务结构质量与价值增长策略3. 研发创新质量构建价值增长基础4. 精细化运营质量与全面质量损失管理5. 预防性质量控制与质量保障管理6. 系统质量管理与数字化整合应用
模块三：策略供应商管理	模块四：预测性设备资产管理
<ol style="list-style-type: none">1. 策略供应商管理的内涵2. “管干分离”的供应商管理组织策略3. 供应商的分类分级管理策略4. 供应商准入的综合能力评估5. 合格供应商的绩效管理6. 供应商问题解决与协同改进7. 供应商管理的信息化应用	<ol style="list-style-type: none">1. 从事故链理解预测性设备管理2. 应急维修、预防性维保到预测性管理3. 智能设备与物联网对设备管理的前瞻性影响4. 设备净产出能力综合评价5. 设备能力指数评价与应用6. 全面设备保全的实施要点7. 设备可靠性问题诊断与改进
模块五：现场管理提升和持续优化	模块六：财务管理——创造价值的过程
<ol style="list-style-type: none">1. 管理技能提升与 TWI2. 一线管理者能力和技能3. TWI 的整体知识和相关特征4. 现场 6S 整改和相关技巧5. 6S 活动推进的系统方法6. 现场管理实施 6S 重难点解析7. 持续优化和闭环管理	<ol style="list-style-type: none">1. 组织持续盈利能力的三层逻辑2. 财务管理与价值创造3. 经营与运营财务绩效评价4. 产品研发的目标成本管理5. 作业成本法与工厂成本核算6. 基于价值创造的运营诊断7. 成本控制与改进

模块七： 智能制造与双碳经济	模块八： 数字化转型与升级
<ol style="list-style-type: none"> 1. 工业 4.0 与中国制造 2025 2. 数字化、信息化与智能化的内涵 3. 双碳经济、低碳时代、“3060” 4. 低碳转型和绿色智能制造 5. 低碳创新和技术实施路线 6. 数字化和低碳战略协调、应用场景分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业数字化转型的现实意义与未来展望 2. 企业数字化转型成功的必要条件 3. 企业数字化转型顶层设计 4. 企业数字化转型的定位、架构、流程、要点 5. 制造业数字化结构和信息孤岛破局 6. 数据分析层次、技术、路径、挖掘和治理
模块九： 精益制造与智能化工厂管理	模块十： 新兴技术在先进制造中的应用
<ol style="list-style-type: none"> 1. 追求极致效率的精益制造模式的深度解读 2. 数字化工厂设计和工具 3. 精益制造与智能工厂建设的协同整合 4. 精益智能工厂的系统能力提升 5. 精益智能工厂管理的资源配置 6. 数字化产品的特征、开发和管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物联网与工业互联网对大规模定制的影响 2. 国内外人工智能的主流技术与应用现状 3. 大数据技术在企业经营与运营中的应用 4. 增材制造的现状与前瞻性展望 5. 虚拟现实、增强现实等对于创新应用的实践 6. 国内外智能制造技术应用案例分享

【部分授课专家】

丁学东 美国威斯康星理工大学工业制造专业主任、教授

范玉顺 清华大学自动化系教授、博导，自动化系系统集成研究所所长

罗华刚 原美的电器管委会成员（CSO、COO、CHO），美的数字化转型第一任组长

李 艳 兵器工业集团精益管理、信息化、数字化专家，北京光华博管理咨询有限公司顾问

杨振宇 全国用户委员会委员，中国质量协会质量技术专家，精益六西格玛黑带大师

谢勤龙 清华大学工科硕士，国家物流与采购联合会特聘专家

吕建泉 克劳士比中国学院合伙人，北京大学质量与竞争力研究中心高级研究员

李丰杰 实战生产管理专家、华夏精益研究院院长

林胜益 中国精益智能制造落地第一人，沃尔沃领克 SWE 精益智能制造学院总顾问

田伟华 中国制造行业实战派项目管理和工业 4.0 专家

吴 江 产品运营管理专家、华为大学国家总经理项目教练

黄 杰 知名的成本管控专家、日本产业训练协会认证 TWI 讲师

李广安 安全生产实战专家、香港亚洲商学院 MBA、国家一级企业培训师

柳 草 著名生产管理实战专家、500 强企业的精益改善与 TPM 设备管理专家

陶建科 精细化与精益管理实战教练、曾任富士康科技集团(深圳) 制造总部生管经理

【招生对象】

制造型企业主管生产的厂长、副厂长、生产总监、车间主任及负责生产的其他负责人；

科研院所、大专院校等相关负责人。

【学制设置】

学制 1.5 年，每两个月授课一次

【学费标准及交费方式】

培训费：38000 元/人，开具正规发票。学习期间交通食宿费自理。

生产运营与智能制造高级研修班报名申请表

(此表复印有效)

学员 基本 资料	编号	姓名	性别	职务	身份证号码	最高学历	固话/手机
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
		指定联系人	性别	职务	E-mail	传真	固话/手机
	1						
	2						
企业 资料	单位名称					成立时间	
	注册资本		员工人数			年销售额	
	经营范围						
	通讯地址					邮政编码	
企业 盖章	申请人签名（单位盖章）：						
汇款 方式	交费方式：采用银行汇款方式，将培训费汇至指定账户，并开具发票。 注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“生产运营与智能制造高级研修班（学员姓名）培训费”。						