

北京大学新时代企业工商管理高级研修班

审批编号：北大培训 20211036 号

【课程背景】

党的十九大以后，伟大的祖国迈入了新时代，正如习近平总书记所言，中国和世界正在面临着百年未有之大变局！中国社会的各行各业也即将翻开新的篇章！

新时代催生新要求，新时代呼唤新模式，新时代锻造新龙头。新经济形态的不断涌现及市场竞争模式不断产生的新变化，推动着企业管理模式快速向前发展，时代赋予的一系列的新变化要求作为经济发展的决定力量，我们的企业家们，必须具备创新的思维、崭新的视野、宏大的格局、先进的企业管理模式和不断更新的知识，才能在新时代为企业铺好路、把好舵，为企业发展插上腾飞的翅膀！

2020 年的疫情，影响了中国，更改变了世界，后疫情、新时代，国内经济 and 世界格局将发生亘古未有的变化，我们应该如何重新布局？环境已变、市场已变，我们如何变？

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，为中国和全球的企业培养大批高层次、复合型领导人才。本课程的定位是为全球培养具有国际视野、熟悉中国新时代特征，具备前瞻、哲思和创新能力的卓越领导人才，使其能够系统掌握宏观经济趋势、公司战略、公司治理、企业文化、品牌建设、管理创新、运营管理、投融资等领域的专业知识，运用先进的分析方法及技术，成为高层次、复合型的商业领袖和领导者。本课程植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的工商管理领导力提升。

【课程特色】

名师云集：汇集高校著名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业家。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨， 解决实际问题。

课程设置：紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领



领导者应具备的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

高端平台：北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

资源共享：整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

【招生对象】

- 1、企业高层领导人。
- 2、本科以上学历且3年以上管理工作经历。
- 3、大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可）
（不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听）

【课程设置】

课程名称	课程内容
宏观经济：企业发展双循环新发展格局	新发展的形势和环境 产业发展亟待转型 资本密集型产业向技术和知识密集型产业的转换 推进由工业化初期轻工业发展 密集型产业制造业的发展 十四五规划和2035远景目标
当前国际战略形势与中国周边安全	国防建设的必要性和迫切性 国民的安全意识和防卫意识 居安思危，长久发展
企业数字化转型升级	数字企业成熟度模型 区域数字化经济发展 数字时代的商业模式创新 企业价值链重构
公司治理	查尔斯汉迪的S曲线 企业成长的S曲线与投融资的形势 资本市场收益三角形

	公司治理与组织成长
战略管理	长期有效增长的战略管理 战略管理建设与实施过程 战略研究 战略控制 战略组织
新时代的领导艺术	绩效管理心态转变有效沟通 业绩与人才：选人重在智慧与性格 心态与激励：欣赏与信任他人 管理心理学 谈判心理学
企业危机管理	行业分析与投融资决策投资银行 资产证券化法律风险防范体系建设 常见企业法律事务 现代企业法律风险防控与制度建设
企业税务战略	金税四期对企业的威力 企业税务规划 纳税筹划 企业重大涉税风险雷区 企业税务风险管控
绩效管理： 人力资源管理的八条圣经	绩效管理概述 赢在绩效—利出一孔的绩效管理思想 构建管理体系 价值创造
团队建设拓展训练	管理技能评测与管理法则 销售管理者的个人管理技能提升 销售团队不同发展阶段的管理对策 销售任务分解与传达技巧 销售人员激励—调动下属积极性
公共表达的道与术	聚焦公共表达的开场设计 公共表达现场的“四大杀手” 创新表达的核心本质 精准表达三模型 表达演练：登台恐惧、表述苍白、思想打结、无趣综合征等
国学智慧	黄帝内经的文化遗产 黄帝内经的思维模式

	<p>概念养生与内在养生 大国崛起与文化创新 国学精粹与管理哲学</p>
股权激励的风险与应对	<p>公司结构治理的 19 道防火墙 董事与董事会 规范股份公司 股权设计相关文件：股权转让协议 增资扩股协议，股东进入推出机制， 有限合伙企业持股平台协议</p>
品牌推广与战略	<p>品牌文化战略策划 如何打造企业品牌和产品品牌品牌 价值评估与交易上市品牌资产保值与提升 市场结构与竞争对手分析 建立具有竞争力的分销通路</p>
商业模式创新	<p>爆款产品的规划和打造方法互联网+战略重构 传统企业如何直面挑战及突出重围 如何重启增长战略：商业模式重构 什么是商业逻辑 资本运作与企业投融资基础金融市场与金融创新企业金融的风险控制 融资渠道比较分析及选择</p>
多层次资本市场与企业投融资	<p>私募股权投融资 资本运营 资本市场体系</p>
科技创新布局未来	<p>数字化转型：左手 5G，右手 AI 未来科技发展趋势 金融科技创新力 人工智能：人工智能赋能的智能环境，创新模式</p>
市场营销	<p>如何从线索到现金 宏观展示营销学的历史、现状和趋势 传统企业如何直面挑战及突出重围 互联网+下的企业战略创新 新市场营销—立体营销之消费者洞察与营销战略</p>

创新经营之道-华为创新实践	创新哲学与创新思维 打造创新型组织 经营之道——华为的战略预判与执行力聚合 经营之道——华为创新实践
北大历史与精神	从历史看进退智慧 做事交往的大法则 管理服务的大智慧 从历史智慧看新时代企业管理
孙子兵法与企业谋略	道与术：企业文化为道，经营模式为术 孙子兵法的战略管理框架 守正出奇的战略分析思路 上下同欲的制胜之道 军争之法的运营策略 道德为体，谋略为用
实战篇	现场教学

【部分师资介绍】

张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席。

马 骏：国防大学教授、博导。

董小英：北京大学光华管理副教授、博士生导师。

黄俊立：北京大学马克思学院副教授、北京大学民营企业研究所执行所长。

张智勇：北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师。

周旺生：北京大学法学院教授，博士生导师，被誉为“中国立法学之父”。

黄 嵩：北京大学经济学博士，北京大学软件与微电子学院金融信息与工程管理体系教授。

初晓波：北京大学国际关系学院亚非研究所所长、副教授，法学博士。

侯 林：营销管理领域专家。

於丙才：著名财税专家。

许玉林：中国人民大学劳动人事学院副教授，国内著名的人力资源管理学家，人



力资源管理咨询领域的创始学者之一。

程广见：销售与回款领域的跨界专家，大客户营销管理实战派讲师。

吕帆：北京大学党委宣传部宣传办主任、北京大学艺术学博士。

王守常：北京大学哲学系、宗教学系教授，北京大学中国哲学与文化研究所副所长。

王岳川：北京大学中文系教授、博士生导师，享受国务院津贴，中央电视台《百家讲坛》主讲教授。

岳庆平：原北京大学历史学系教授、博士生导师；九三学社中央研究室主任。中共中央统战部机关党委常委，中共中央直属机关党代表。

宋俊生：北京大学法学学士，某律师事务所执行主任。

杨石头：中国 4A 内容营销委员会副理事长，中国城市发展研究院、城市品牌首席研究员。

石泽杰：国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家。

鲁青虎：华为公司前高管，深圳凤凰书院执行院长。

郭海卫：前华为公司副总裁、前华为资深管理战略专家。

【教学管理】

学制：学制一年，两个月内集中上课一次，每次两天【个别 3 天】，共 18 天，144 学时。

培训地点：北京大学校内。

【证书授予】

参加全部课程学习者颁发结业证书，证书统一编号，加盖公章，校官网可查。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

【课程费用】

学费：49800 元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）